

CON IL FSE E LA REGIONE DEL VENETO

IL LAVORO CRESCE

Titolo del progetto: L1 - ECONOMIA IBRIDA E DIGITAL MARKETING: STRUMENTI INNOVATIVI PER IL SETTORE OCCHIALERIA

Cod. prog. 3702-0002-1311-2018

Il presente progetto approvato con D.D.R. n. 1198 del 11/12/2018 ha come obiettivo lo sviluppo di nuovi modelli di strategie di marketing per le aziende partner coinvolte dal progetto.

INTERVENTI FORMATIVI REALIZZATI CON RISORSE A VALERE SUL PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE COFINANZIATO CON IL FONDO SOCIALE EUROPEO 2014-2020 DI REGIONE DEL VENETO – INVESTIMENTI A FAVORE DELLA CRESCITA E DELL'OCCUPAZIONE. Asse I – Occupabilità. Obiettivo tematico 8 – Promuovere un'occupazione sostenibile e di qualità e sostenere la mobilità dei lavoratori.

D.G.R. n. 1311 del 10/09/2018 PROTAGONISTI DEL CAMBIAMENTO Strumenti per le persone e le organizzazioni.

Entità del contributo concesso pari a 89.358,00 euro

